



Co-funded by the European Union



Implemented by



Brending i strategijski marketing

Predavač: Miloš Šipragić

Mjesto: Agencija ZEDA, Tehnološki park, Industrijska zona bb, Zenica

Utorak, 23.10.2018.

Vrijeme	Tema
10.30 – 10.45	Pozdravne riječi i predstavljanje učesnika
10.45 – 11.00	Uvod - „zagonetni brend“ i diskusija o nekim pisanjima medija o uvozu
11.00 – 11.15	Kvalitet, zadovoljstvo kupaca, odnos marketinga i prodaje
11.15 – 11.30	Strategijski marketing – pretpostavka za uspješan brending.
11.30 – 12.00	Izjava o pozicioniranju - vježba
12.00 – 12.15	Pauza za kafu
12.15 – 12.30	Razlike između proizvoda i brenda
12.30 – 12.45	Brendiranje i upravljanje brendom
12.45 – 13.00	Mogućnosti za diferencijaciju
13.00 – 13.15	Uloga brenda u procesu kupovine, emocije u brendingu
13.15 – 14.15	Ručak
14.15 – 14.30	Najveći svjetski brendovi i njihova vrijednost. Naši brendovi?
14.30 – 14.45	Istraživanje tržišta - osnova za brending
14.45 – 15.00	Identitet – komunikacija/pozicioniranje – imidž. Kviz: boje brendova
15.00 – 15.15	Pauza za kafu
15.15 – 15.30	Zakoni i principi brendinga
15.30 – 15.45	Životni ciklus proizvoda i brenda. Ekstenzija i revitalizacija brenda, kobrending.
15.45 – 16.00	Po(r)uke za kraj